



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

Maciej Świrski

DR.4112.52.20.2024

Warszawa, dnia 31 stycznia 2025 r.

Fundacja „RESET”

ul. Mennicka 1/3
58-100 Świdnica

K O N C E S J A

Nr 889/2025-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2024 r. poz. 572), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze Nr DR.4112.52.2024 z dnia 6 listopada 2024 r. Fundacji „RESET” z siedzibą w Świdnicy, uzupełnionego pismem z dnia 11 grudnia 2024 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 34/2025 z dnia 29 stycznia 2025 r.

postanawia się

1. Udzielić **Fundacji „RESET”** z siedzibą w Świdnicy – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi”, programu telewizyjnego pod nazwą **„Telewizja Dami Region”** – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 1 godzinę na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany: informacyjno-publicystyczny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	VECTRA S.A.	ul. Kasztelańska 86, Wałbrzych/Wałbrzych	5568
2.	VECTRA S.A.	ul. Parkowa 6, Kamienna Góra/Kamienna Góra	5568

2. Koncesja obowiązuje od dnia **31 stycznia 2025 r.** i wygasa z dniem **30 stycznia 2035 r.**
3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.
4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **3.077** (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt siedem) **złotych** i jest płatna jednorazowo.

UZASADNIENIE

Fundacja „RESET” z siedzibą w Świdnicy wnioskiem z dnia 6 listopada 2024 r. (sygn. Nr DR.4112.52.2024), uzupełnionym pismem z dnia 11 grudnia 2024 r., wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Dami Region” w sieciach telekomunikacyjnych operatora VECTRA S.A. na obszarze Wałbrzycha i Kamiennej Góry.

Fundacja „RESET” z siedzibą w Świdnicy została ustanowiona przez p. Sławomira Ziębę – fundatora, aktem notarialnym z dnia 3 lutego 2022 r. (Rep. A Nr 700/2022). Fundacja została wpisana do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 24 maja 2022 r. pod numerem 0000960411.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Telewizja Dami Region” o charakterze wyspecjalizowanym informacyjno-publicystycznym. Program będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, minimum 1 godzinę na dobę i skierowany do kobiet i mężczyzn w wieku od 16 lat wzwyż, niezależnie od wykształcenia i statusu zawodowego.

Zgodnie z deklaracjami Wnioskodawcy, misją programu będzie: „*tworzenie i przekazywanie bieżących informacji z Wałbrzycha, Kamiennej Góry i regionu, edukacja lokalna i samorządowa oraz wsparcie dla rozwoju demokracji lokalnej i lokalnego patriotyzmu.*” Jak wskazuje Wnioskodawca, w programie „Telewizja Dami Region” nadawane będą:

- audycje informacyjne: serwisy informacyjne (dzienniki), informacje o lokalnych wydarzeniach nadawane poza serwisami informacyjnymi np. relacje z wydarzeń (na żywo lub retransmisje), transmisje z obrad rady miasta i innych organów samorządowych, informacje reporterskie, korespondencje, informacje o działaniach samorządu odnoszących się do mieszkańców, informacje sportowe (wyniki zawodów, relacje z lig i zawodów, komentarze i opinie, transmisje i retransmisje wydarzeń sportowych, wywiady i rozmowy z zawodnikami, trenerami, organizatorami), lokalne użyteczne informatory i ogłoszenia np. lokalna prognoza pogody, drogowe dla kierowców, medyczne, o pracy służb miejskich, urzędów, służby zdrowia, o awariach, wypadkach itp., repertuary kin i teatru, zapowiedzi imprez kulturalnych, rozrywkowych, sportowych;
- audycje publicystyczne: publicystyka na temat problemów lokalnych, realizowana poprzez różne formy telewizyjne tj. dyskusje, rozmowy, felietony, komentarze, recenzje, wywiady, sondy uliczne, sondaże opinii;
- filmy dokumentalne: filmy (dokumentalne i krótkometrażowe), reportaże lub inne formy audycji dokumentujące zarówno bieżące problemy jak i historię i kulturę regionu;
- audycje sportowe: wyniki zawodów, relacje z lig i zawodów, komentarze i opinie, transmisje i retransmisje wydarzeń sportowych, wywiady i rozmowy z zawodnikami, trenerami, organizatorami;
- inne audycje: transmisje (retransmisje) i relacje z lokalnych imprez i wydarzeń kulturalnych, rozrywkowych, sportowych oraz uroczystości religijnych, transmisje (retransmisje) i relacje z imprez, akcji społecznych i wydarzeń, których inicjatorem, uczestnikiem, bądź patronem będzie „Telewizja Dami Region”, konkursy, teleturnieje i quizy na temat wiedzy o miejscu i społeczności lokalnej (historia, kultura, krajoznawstwo, turystyka, przyroda itp.) oraz o aktualnych problemach miast i regionu, audycje popularyzujące wiedzę na temat miejsca i społeczności lokalnej (jego historii, kultury, aktualnych problemów itd.), audycje prezentujące lokalnych twórców i ich twórczość, audycje prezentujące działalność lokalnych liderów z innych pól działalności oraz audycje prezentujące technologię, technikę i problemy komunikacji kablowej i elektronicznej.

Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 20% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje publicystyczne – 30% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej), dokument – 10% (w całości realizujący specjalizację i w całości poświęcony

3/10

tematyce lokalnej), audycje o tematyce sportowej – 5% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej), audycje edukacyjne – 5% (w całości realizujące specjalizację i w całości poświęcone tematyce lokalnej) oraz inne rodzaje audycji (wynikające z potrzeb odbiorców) – 10% (w tym 5% poświęcone tematyce lokalnej).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 70% w miesięcznym i tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będzie realizowany poprzez audycje informacyjne, publicystyczne, dokument, audycje sportowe i edukacyjne.

Audycje poświęcone tematyce lokalnej zajmą nie mniej niż 75% w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 i będą dotyczyły w szczególności Wałbrzycha i Kamiennej Góry, ale również obszaru województwa dolnośląskiego.

Audycje powtórkowe zajmą 30% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 50%, a audycje europejskie 60% kwartalnego czasu nadawania programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 30%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż *„dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”*. Sąd stwierdził, że *„informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzyganiu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”*. Sąd podkreślił, iż *„Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”*. Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji, przyznając Fundacji „RESET” koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 u.r.t.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 8 sierpnia 2024 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2025 r. (M.P. z dnia 16 sierpnia 2024 r. poz. 754) i wynosi **3.077** (słownie: trzy tysiące siedemdziesiąt siedem) **złotych**.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem Nr DR.4112.52.2024 opłata za udzielenie koncesji jest płatna jednorazowo. Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji.

Opłatę należy uiścić w terminie sześćdziesięciu dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji, na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie

Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie uchwały KRRiT Nr 34/2025 z dnia 29 stycznia 2025 r. podjętej w związku z wnioskiem Fundacji „RESET” o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłczego naziemnego lub rozsyłczego satelitarnego.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego KRRiT w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2024 r. poz. 935 i poz. 1685), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, przed upływem terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Maciej Świrski

/dokument podpisany elektronicznie/

Realizując wynikający z art. 9 Kodeksu postępowania administracyjnego obowiązek informowania strony o okolicznościach faktycznych i prawnych, które mogą mieć wpływ na ustalenie ich praw i obowiązków będących przedmiotem postępowania administracyjnego wskazuję na obowiązek przestrzegania prawa, a w szczególności art. 6 ust. 1, art. 10 ust. 1 i art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 1914), zgodnie z którymi: prasa jest zobowiązana do prawdziwego przedstawiania omawianych zjawisk; zadaniem dziennikarza jest służba społeczeństwu i państwu; dziennikarz ma obowiązek działania zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, w granicach określonych przepisami prawa; dziennikarz jest obowiązany: zachować szczególną staranność i rzetelność przy zbieraniu i wykorzystaniu materiałów prasowych, zwłaszcza sprawdzić zgodność z prawdą uzyskanych wiadomości lub podać ich źródło; chronić dobra osobiste, a ponadto interesy działających w dobrej wierze informatorów i innych osób, które okazują mu zaufanie; dbać o poprawność języka i unikać używania wulgaryzmów.

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.52.2024.

Otrzymują:

1. Fundacja „RESET”, ul. Mennicka 1/3, 58-100 Świdnica;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 889/2025-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku Data przyjęcia
A. Wnioskodawca	
A.1 Nazwa wnioskodawcy A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa Nazwa w pełnym brzmieniu FUNDACJA "RESET" A.1.2 Osoba fizyczna Nazwisko Imiona	
B. Informacje o programie	
B.1 Planowana nazwa programu TELEWIZJA DAMI REGION B.2 Planowany czas nadawania programu B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.) 1 B.2.2 Tygodniowy (w dniach) 7 B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy) B.3.1 uniwersalny 0 B.3.2 wyspecjalizowany TAK z tematyką lokalną TAK B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofoniczny (np. muzyczno-kulturalny, muzyczno-biznesowy, muzyczno-społeczno-religijny), telewizyjny (np. filmowy, dokumentalny, informacyjno-publicystyczny, poradnikowy, sportowy) INFORMACYJNO-PUBLICYSTYCZNY B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%) 70% B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.) KOBIETA I MĘŻCZYŻNA W WIEKU OD 16 LAT W ZWYŻ, WYKSZTAŁCENIE OD PODSTAWOWEGO DO WYŻSZEGO, OSOBY AKTYWNE ZAWODOWO LUB BEZROBOTNE B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna? W SZCZEGÓLNOŚCI MIEJSCOWOŚCI WAŁBRZYCH I KAMIENNA GÓRA ALE RÓWNIEŻ OBSZAR WOJEWÓDZTWA DOLNOŚLĄSKIEGO B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami 30% Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 48 minut B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 12 minut Zawartość tematyczna przekazów planszowych autopromocja, emisja reklam planszowych, spotów reklamowych, filmów i spotów promocyjnych, ogłoszeń, obwieszczeń, itp.	

str. 1 z 4

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (tj. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wizytówka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert zyczeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?) 	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

str.2 z 4

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

50%

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

60%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

30%

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	20%	20%	20%
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	30%	30%	30%
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	0%	0%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	10%	10%	10%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	0%	0%	0%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	0%	0%	0%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	5%	5%	5%
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularno-naukowe, nauka języków obcych	5%	5%	5%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	0%	0%	0%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegezy pism świętych	0%	0%	0%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	0%	0%	0%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	0%	0%	0%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	0%	0%	0%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	0%	0%	0%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	0%	0%	0%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	0%	0%	0%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) INNE AUDYCJE WYNIKAJĄCE Z POTRZEB ODBIORCY	10%	5%	0%

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

		Liczba załączników
F.1		
F.2		
F.3		
F.4		
F.5		
F.6		
F.7		
F.8		
F.9		
F.10		

Data wypełnienia wniosku

06.11.2024

Podpis

Aleeta Wojciech - Rbarn'sh

Pieczęć

FUNDACJA "RESET"
58-100 Świdnica, ul. Miennicka 1/3
NIP: 8842812903 REGON: 522096094
KRS: 0000960411

str. 4 z 4